Regulamin sprzedaży e-booków i świadczenia usług drogą elektroniczną

Zasady sprzedaży treści cyfrowych i świadczenia usług drogą elektroniczną

Sprzedawca: ESTATE AUDIT Magdalena Krajniak
Wersja dokumentu: 7 listopada 2026 r.
Kanał sprzedaży: estateaudit.pl · zakup bez konta

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego prowadzonego pod adresem estateaudit.pl, składania zamówień na treści cyfrowe oraz świadczenia usług drogą elektroniczną związanych wyłącznie z obsługą zamówienia i udostępnieniem pliku do pobrania. Regulamin nie dotyczy zamawiania ani wykonywania usług audytu nieruchomości, które są wyceniane i uzgadniane indywidualnie na podstawie odrębnej umowy.
2. Sprzedawcą i usługodawcą jest ESTATE AUDIT Magdalena Krajniak, ul. Wybrzeże Juliusza Słowackiego 12-14/11, 50-411 Wrocław, NIP 6112458724, REGON 020947178, e-mail: kontakt@estateaudit.pl, tel. +48 510 848 304, zwana dalej „Sprzedawcą”.
3. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem umowy w sposób umożliwiający jego zapisanie, odtworzenie i wydrukowanie.
4. Warunkiem złożenia zamówienia jest zapoznanie się z Regulaminem oraz zaakceptowanie jego treści. Polityka prywatności opisuje zasady przetwarzania danych osobowych.

§ 2. Definicje

Pojęcie	Znaczenie
E-book	Treść cyfrowa w postaci elektronicznego pliku PDF oferowana odpłatnie w Sklepie, niezapisana na nośniku materialnym.
Kupujący	Osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna składająca zamówienie w Sklepie.
Konsument	Osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
Przedsiębiorca na prawach konsumenta	Osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego — w zakresie, w jakim przepisy przyznają jej ochronę konsumencką.

Pojęcie	Znaczenie
Sklep	Sklep internetowy ESTATE AUDIT działający pod adresem estateaudit.pl.
Umowa	Umowa o dostarczenie E-booka zawierana na odległość pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym.
Dzień roboczy	Dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

§ 3. Wymagania techniczne i zasady korzystania ze Sklepu

5. Do korzystania ze Sklepu i pobrania E-booka potrzebne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa, aktywny adres e-mail oraz oprogramowanie umożliwiające otwieranie plików PDF.
6. Kupujący powinien zabezpieczyć urządzenie oraz skrzynkę e-mail przed dostępem osób nieuprawnionych. Sprzedawca nie wymaga instalowania dodatkowego płatnego oprogramowania do złożenia zamówienia.
7. Zabronione jest dostarczanie za pośrednictwem Sklepu treści bezprawnych, podejmowanie prób naruszenia bezpieczeństwa serwisu oraz korzystanie ze Sklepu w sposób zakłócający jego działanie.
8. Sprzedawca może prowadzić niezbędne prace techniczne. Jeżeli przerwa wpływa na dostęp do zakupionego pliku, Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą w celu ponownego udostępnienia dostępu.

§ 4. Informacje o E-booku

9. Opis E-booka, jego główne cechy, format, cena brutto, informacje o kompatybilności oraz ewentualne ograniczenia techniczne są przedstawione na stronie produktu przed złożeniem zamówienia.
10. E-book jest dostarczany wyłącznie w postaci cyfrowej. Zakup nie obejmuje dostawy egzemplarza papierowego ani fizycznego nośnika.
11. Materiały ESTATE AUDIT mają charakter edukacyjny, organizacyjny i zarządczy. Nie stanowią indywidualnej opinii prawnej, porady podatkowej, ekspertyzy technicznej ani oceny konkretnej nieruchomości. Kupujący powinien dostosować działania do swojej sytuacji, dokumentów i obowiązujących przepisów, a w razie potrzeby skorzystać z właściwego specjalisty.

§ 5. Składanie zamówień i zawarcie Umowy

12. Kupujący wybiera E-book, przechodzi do koszyka lub bezpośrednio do zamówienia, podaje dane wymagane do realizacji transakcji, wybiera dostępną metodę płatności oraz sprawdza podsumowanie zamówienia.
13. Zakup jest możliwy bez tworzenia konta klienta. Kupujący odpowiada za poprawność podanego adresu e-mail, ponieważ na ten adres wysyłane są informacje o zamówieniu i dostęp do pliku.
14. Bezpośrednio przed złożeniem zamówienia Sklep przedstawia co najmniej nazwę produktu, łączną cenę brutto, sposób płatności oraz sposób i termin dostarczenia treści cyfrowej.

15. Złożenie odpłatnego zamówienia następuje przez użycie przycisku oznaczonego „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty” albo innym jednoznacznym sformułowaniem informującym o obowiązku zapłaty.
16. Zamówienie złożone przez Kupującego stanowi ofertę zawarcia Umowy. Umowa zostaje zawarta z chwilą przesłania przez Sprzedawcę na podany adres e-mail potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji.
17. Jeżeli płatność nie zostanie skutecznie zrealizowana, plik nie jest udostępniany. Kupujący może ponowić płatność albo złożyć nowe zamówienie zgodnie z informacją wyświetloną w Sklepie.

§ 6. Ceny, płatności i dokument sprzedaży

18. Ceny podawane w Sklepie są cenami brutto i obejmują należne podatki. Cena wiążąca dla Kupującego jest widoczna w podsumowaniu bezpośrednio przed złożeniem zamówienia.
19. Za dostarczenie E-booka nie jest pobierana opłata za przesyłkę fizyczną. Jeżeli z wybraną metodą płatności wiązałaby się dodatkowa opłata, informacja o niej musi zostać przekazana przed złożeniem zamówienia.
20. Dostępne metody płatności są każdorazowo wskazane w Sklepie przed złożeniem zamówienia. Obsługa płatności odbywa się za pośrednictwem operatora wskazanego w formularzu płatności.
21. Dokument sprzedaży jest wystawiany zgodnie z obowiązującymi przepisami i danymi podanymi przez Kupującego. Informacja o sposobie jego przekazania jest dostępna w procesie zamówienia lub wiadomości potwierdzającej zakup.

§ 7. Dostarczenie E-booka

22. E-book jest dostarczany po skutecznym potwierdzeniu płatności, bez zbędnej zwłoki, poprzez udostępnienie Kupującemu działającego linku lub przycisku umożliwiającego pobranie pliku PDF.
23. Informacja o sposobie dostarczenia, liczbie możliwych pobrań i okresie ważności linku — jeżeli takie ograniczenia są stosowane — musi być widoczna przed złożeniem zamówienia oraz w wiadomości potwierdzającej zakup.
24. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną, gdy plik lub środek pozwalający na uzyskanie dostępu do pliku został udostępniony Kupującemu albo wybranemu przez niego urządzeniu.
25. W razie braku wiadomości lub problemu z pobraniem Kupujący powinien sprawdzić folder wiadomości niechcianych, a następnie skontaktować się pod adresem kontakt@estateaudit.pl, podając numer zamówienia i adres e-mail użyty przy zakupie.

§ 8. Licencja i prawa autorskie

26. Zakup E-booka nie przenosi na Kupującego praw autorskich. Kupujący może korzystać z E-booka bezterminowo na własne potrzeby, na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
27. Kupujący może zapisać plik na swoich urządzeniach oraz wykonać wydruk na własne potrzeby. Jeżeli E-book kupuje wspólnota mieszkaniowa lub inna organizacja, z pliku mogą korzystać wewnętrznie osoby działające w jej imieniu i wykonujące zadania związane z tematyką E-booka.

28. Bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy zabronione jest w szczególności: odsprzedawanie E-booka, publiczne udostępnianie go w całości lub części, publikowanie pliku w Internecie, przekazywanie go osobom spoza grona uprawnionego do użytku wewnętrznego oraz usuwanie oznaczeń autorstwa.
29. Powyższe ograniczenia nie naruszają dozwolonego użytku ani innych uprawnień wynikających bezpośrednio z przepisów prawa.

§ 9. Zgodność treści cyfrowej z Umową i reklamacje

30. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność E-booka z Umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta. E-book powinien odpowiadać opisowi, formatowi, kompletności, funkcjonalności, kompatybilności i innym cechom przedstawionym Kupującemu przed zakupem.
31. Reklamację można złożyć e-mailem na adres kontakt@estateaudit.pl.
32. Dla sprawnego rozpatrzenia reklamacji warto podać: imię i nazwisko lub nazwę Kupującego, numer zamówienia, adres e-mail użyty przy zakupie, opis problemu, datę jego wystąpienia oraz oczekiwany sposób rozwiązania. Brak tych informacji nie pozbawia Konsumenta praw wynikających z przepisów.
33. Jeżeli E-book nie odpowiada opisowi, formatowi, kompletności lub innym cechom uzgodnionym przy zakupie, Konsument może żądać doprowadzenia go do zgodności z Umową, w szczególności przez udostępnienie prawidłowego pliku. W przypadkach określonych ustawą może także żądać obniżenia ceny albo odstąpić od Umowy.
34. Sprzedawca odpowiada na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od jej otrzymania. Prawidłowy plik zostanie udostępniony bez opłat, w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

§ 10. Prawo odstąpienia od Umowy

35. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta co do zasady mogą odstąpić od Umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni, bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych prawem.
36. Jeżeli Kupujący chce otrzymać E-book od razu po zapłacie, przed upływem 14 dni, musi przed złożeniem zamówienia wyraźnie zgodzić się na rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowej i przyjąć do wiadomości, że po udostępnieniu pliku utraci prawo odstąpienia od Umowy.
37. Zgoda na natychmiastowe dostarczenie E-booka i potwierdzenie utraty prawa odstąpienia są odbierane w odrębnym, domyślnie niezaznaczonym polu wyboru. Sprzedawca przesyła Kupującemu na podany adres e-mail potwierdzenie zawarcia Umowy oraz udzielonej zgody.
38. Po prawidłowym udostępnieniu E-booka Kupujący nie może skorzystać z 14-dniowego prawa odstąpienia tylko dlatego, że zmienił zdanie. Nadal może złożyć reklamację, jeżeli plik jest wadliwy, niekompletny, niezgodny z opisem lub nie działa prawidłowo.
39. Jeżeli Kupujący nie wyrazi zgody na natychmiastowe dostarczenie E-booka albo pozostałe warunki utraty prawa odstąpienia nie zostaną spełnione, zachowuje prawo odstąpienia od Umowy na zasadach wynikających z przepisów prawa. Oświadczenie można przesłać e-mailem na adres kontakt@estateaudit.pl.

§ 11. Usługi świadczone drogą elektroniczną

40. Sprzedawca świadczy nieodpłatnie usługę elektroniczną polegającą na udostępnieniu formularza zamówienia i obsłudze procesu pobrania zakupionego pliku. Usługa formularza ma charakter jednorazowy i kończy się po złożeniu albo przerwaniu zamówienia.
41. Kupujący może w każdej chwili zrezygnować z korzystania z formularza przed złożeniem zamówienia poprzez opuszczenie Sklepu. Rezygnacja po zawarciu Umowy podlega zasadom odstąpienia i reklamacji opisanym w Regulaminie.
42. Reklamacje dotyczące działania usług elektronicznych można składać na dane kontaktowe wskazane w § 9.

§ 12. Dane osobowe

43. Administratorem danych osobowych jest ESTATE AUDIT Magdalena Krajniak. Szczegółowe informacje dotyczące celów, podstaw, okresów przetwarzania i praw osób, których dane dotyczą, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej w Sklepie.
44. Dane podane przy zamówieniu są przetwarzane w zakresie potrzebnym do zawarcia i wykonania Umowy, obsługi płatności, wypełnienia obowiązków podatkowych i rachunkowych, rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia lub obrony roszczeń.

§ 13. Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów

45. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności z pomocy właściwego miejscowo rzecznika konsumentów, Inspekcji Handlowej lub organizacji konsumenckiej.
46. Informacje o dostępnych sposobach rozwiązywania sporów konsumenckich są dostępne w serwisie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Skorzystanie z procedury pozasądowej jest dobrowolne, o ile przepisy lub odrębne uzgodnienie nie stanowią inaczej.

§ 14. Postanowienia końcowe

47. Do Umów stosuje się prawo polskie, z poszanowaniem bezwzględnie obowiązujących przepisów chroniących Konsumenta, które mogą znajdować zastosowanie ze względu na jego miejsce zamieszkania.
48. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności z powodu zmiany prawa, funkcjonalności Sklepu, metod płatności lub sposobu dostarczania treści cyfrowych. Do zamówienia stosuje się wersję zaakceptowaną przez Kupującego przy jego składaniu.
49. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne, pozostałe postanowienia zachowują moc.
50. Regulamin wchodzi w życie w dniu wskazanym przy jego publikacji w Sklepie.